

TURK [PATENT]

6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu

Markalar

Özcan ULUSOY
Sınai Mülkiyet Uzmanı

Sunum İçeriđi

- ✓ Marka Kavramı
- ✓ Marka Türleri
- ✓ Marka Tescil Süreci
- ✓ Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri
- ✓ Marka Tescilinde Nispi Ret Nedenleri
- ✓ Markanın Hukuki İşlemlere Konu Olması

FİKRİ VE SINAİ HAKLAR

• Eser Sahibinin Hakları (Telif Hakları)

- Bilim ve Edebiyat Eserleri
- Müzik Eserleri
- Güzel Sanatlar
- Sinema Eserleri
- Bilgisayar programları vb.

Kültür Bakanlığı Telif Hakları ve Sinema Genel Müdürlüğü tarafından kayıt altına alınmaktadır.

Sinai Haklar

- Patentler
- Markalar
- Tasarımlar
- Coğrafi İşaretler

Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edilmektedir.

Marka Nedir?

Marka, bir teşebbüsün mallarının veya hizmetlerinin diğer teşebbüslerin mallarından veya hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlaması ve marka sahibine sağlanan korumanın konusunun açık ve kesin olarak anlaşılmasını sağlayabilecek şekilde **sicilde gösterilebilir olması şartıyla**, kişi adları dâhil sözcükler, şekiller, renkler, harfler, sayılar, sesler ve malların veya ambalajlarının biçimi olmak üzere her tür işareten oluşabilir.



Marka Nedir?

✓ Kişi adları ve sözcükler

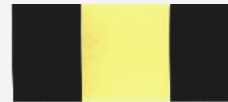


KEMAL TANCA

✓ Şekiller ve logolar



✓ Renk kombinasyonları



✓ Harfler ve Sayılar



501

✓ Sloganlar



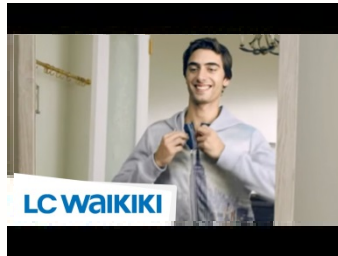
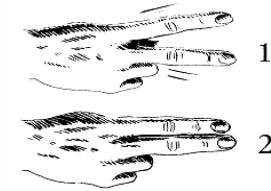
Marka Nedir?

3D

Ses

Hologram

İnsan Hareketi



Neden Marka?

- ✓ Üreticiler Açısından Avantajları;
- Tutundurmaya yardımcı olur ve talep yaratmada etkilidir.
- Firmanın satışlarını ve rekabet gücünü artırır.
- Piyasada daha önce başarılı olmuş bir marka, ürün hattına yeni ürünlerin eklenmesini kolaylaştırır.
- Pazarda başarılı olmuş bir marka, rakiplerinden ayrı bir fiyat stratejisi takip edebilir.
- Marka tescil edilerek yasal bir konum kazanır ve marka sahibine yasal bir güvence sağlar.

Neden Marka?

- ✓ Tüketiciler Açısından Avantajları;
- Marka, tüketiciyi ürün hakkında bilgilendirir ve malın tanınmasını sağlar.
- Marka, tüketicinin kalite garantisidir.
- Marka, ürünün tanınmasına yardımcı olurken diğer ürünlerle de karıştırılmasını önler.
- Marka, tüketiciye ürün ile ilgili özellikler konusunda güvence verir.
- Eğer tüketicinin aldığı ürün markalıysa, tüketici sahip olduğu ürünün satış sonrası hizmetlerin (garanti, bakım-onarım vb.) devam edeceğini bilir.

Markanın Önemi

- Küreselleşen dünyadaki rekabet ortamında ayakta kalabilmenin en önemli unsurlarından biridir.
 - Gelecek için **istikrarlı gelir** elde etme imkanı sunmaktadır.
 - tüketici davranışlarını etkileyebilmekte, alınıp satılabilmektedir.
 - **Üretim süreçlerinin** firmalar açısından daha **verimli** hale gelmesi.
 - tüketicilerde bağlılık yaratarak, mal ve hizmetlerin satışını kolaylaştırır.

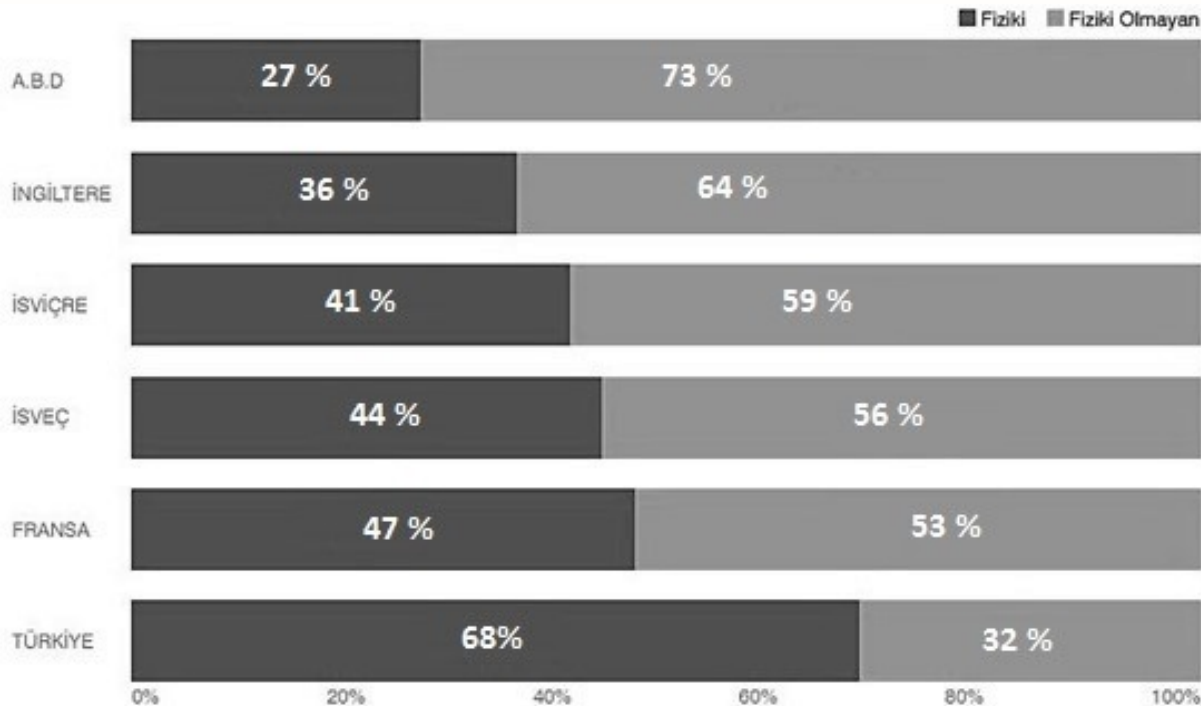


Neden Marka?

- ✓ Ülke Açısından Avantajları;
- Ülke imajını güçlendirir.
- İşletmenin başka markalarının uluslararası pazarlara girişini kolaylaştırır.
- Uluslararası güçlü bir marka o ülke insanların kendilerine güvenini arttırır.
- Artan güçlü uluslararası markalar ülkedeki istihdamın ve milli gelirin artmasını sağlar.











Markanın ekonomiler ve ülkeler açısından önemi

- Brand Finance tarafından yapılan 2015 yılı araştırmasına göre, şirket değerlerinin %57'sini fiziki olmayan varlıklar %43'ünü fiziki varlıklar oluşturmaktadır.













Dünyanın En Değerli 10 Markası 2018 (Brand Finance)

Top 10 Most Valuable Brands

	1	Rank 2018: 1 2017: 3 ↑ BV 2018: \$150,811m BV 2017: \$106,396m +42% Brand Rating: AAA-		6	Rank 2018: 6 2017: 4 ↓ BV 2018: \$82,422m BV 2017: \$87,016m -5% Brand Rating: AAA-
	2	Rank 2018: 2 2017: 2 → BV 2018: \$146,311m BV 2017: \$107,141m +37% Brand Rating: AAA+		7	Rank 2018: 7 2017: 5 ↓ BV 2018: \$81,163m BV 2017: \$76,265m +6% Brand Rating: AAA+
	3	Rank 2018: 3 2017: 1 ↓ BV 2018: \$120,911m BV 2017: \$109,470m +10% Brand Rating: AAA+		8	Rank 2018: 8 2017: 7 ↓ BV 2018: \$62,826m BV 2017: \$65,875m -5% Brand Rating: AAA-
	4	Rank 2018: 4 2017: 6 ↑ BV 2018: \$92,289m BV 2017: \$66,218m +39% Brand Rating: AAA+		9	Rank 2018: 9 2017: 8 ↓ BV 2018: \$61,480m BV 2017: \$62,211m -1% Brand Rating: AA+
	5	Rank 2018: 5 2017: 9 ↑ BV 2018: \$89,684m BV 2017: \$61,998m +45% Brand Rating: AAA+		10	Rank 2018: 10 2017: 10 → BV 2018: \$59,189m BV 2017: \$47,832m +24% Brand Rating: AAA+

Türkiye'nin En Değerli 10 Markası 2018 (Brand Finance)

En Değerli İlk 10 Marka

 <p>1 Sıra 2018: 1 2017: 3 ↑ MD 2018: \$2,042m MD 2017: \$1,920m 6% Marka Derecesi: AA+</p>	 <p>6 Sıra 2018: 6 2017: 6 → MD 2018: \$1,432m MD 2017: \$1,312m 9% Marka Derecesi: AA+</p>
 <p>2 Sıra 2018: 2 2017: 1 ↓ MD 2018: \$1,907m MD 2017: \$2,620m -27% Marka Derecesi: AAA</p>	 <p>7 Sıra 2018: 7 2017: 8 ↑ MD 2018: \$1,334m MD 2017: \$1,252m 7% Marka Derecesi: AAA-</p>
 <p>3 Sıra 2018: 3 2017: 2 ↓ MD 2018: \$1,841m MD 2017: \$1,959m -6% Marka Derecesi: AAA-</p>	 <p>8 Sıra 2018: 8 2017: 7 ↓ MD 2018: \$1,258m MD 2017: \$1,284m -2% Marka Derecesi: AA-</p>
 <p>4 Sıra 2018: 4 2017: 4 → MD 2018: \$1,649m MD 2017: \$1,579m 4% Marka Derecesi: AAA-</p>	 <p>9 Sıra 2018: 9 2017: 9 → MD 2018: \$937m MD 2017: \$951m -1% Marka Derecesi: AA+</p>
 <p>5 Sıra 2018: 5 2017: 5 → MD 2018: \$1,584m MD 2017: \$1,555m 2% Marka Derecesi: AAA-</p>	 <p>10 Sıra 2018: 10 2017: 12 ↑ MD 2018: \$878m MD 2017: \$793m 11% Marka Derecesi: AA-</p>

Neden Marka Koruması?

- Markanın firmalara sağladığı **avantajlardan** ve **satış potansiyelinden** faydalanmak isteyen bir takım kişiler, taklit ürün ve markalar geliştirerek piyasaya sunma girişiminde bulunmakta, firmalar ise oluşturdukları bağın zedelenmemesi için, söz konusu taklit ürün ve markalara karşı **hukuki yönden korunmaya çalışmaktadırlar**.

Marka Koruması:

- Haksız rekabet ve taklitçiliğe karşı etkili bir yoldur.
- Şirketin varlığıdır ve devir, lisans gibi işlemlere konu olarak şirkete ek gelirler sağlayabilir.

Neden Marka Koruması?

- Marka koruması sahibine, ilgili markanın tescil kapsamındaki mal ve hizmetler için marka sahibinin izni dışındaki her türlü kullanımını ve tecavüzü engelleme hakkı verir.

!!! MARKA KORUMASI TESCİL YOLUYLA ELDE EDİLİR.



Tescil işlemi TURKPATENT nezdinde, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca yapılmaktadır.

- ✓ **Türkiye’de** hukuki ve cezai korumalardan yararlanmış olunmaktadır.
- ✓ Markalar **yalnızca tescil edildikleri ülkelerde** korunmaktadır.
- ✓ Tüm dünyada geçerli bir tescil bulunmamaktadır.

6769 sayılı SMK'ye göre Marka Hakkının Elde Edilmesi

- Tescile Bağlı Oluşu
 - Madde 7 - Bu Kanunla sağlanan marka koruması tescil yoluyla elde edilir.
- Tescilsiz markalar
 - TTK' da yer alan Haksız Rekabet e dair genel hükümlere tabi

Korumadan Yararlanacak Kişiler

- Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları,
- Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde yerleşim yeri olan veya sınai ya da ticari faaliyette bulunan gerçek veya tüzel kişiler,
- Paris Sözleşmesi veya 15/4/1994 tarihli Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşması hükümleri dâhilinde başvuru hakkına sahip kişiler,
- Karşılıklılık ilkesi uyarınca, Türkiye Cumhuriyeti uyruğundaki kişilere sınai mülkiyet hakkı koruması sağlayan devletlerin uyruğundaki kişiler.

Marka Çeşitleri

- ✓ Ticaret markası
- ✓ Hizmet markası
- ✓ Ortak marka
- ✓ Garanti markası
- ✓ Tanınmış marka

P&G



Sheraton



Ticaret Markası

- ✓ Bir işletmenin **imalatını ve/veya ticaretini yaptığı malları**, diğer işletmelerin mallarından ayıran bir işarettir.
- ✓ “Mal” satılan ve dolayısıyla tüketiciye bir seçim olanağı sağlayan herhangi bir üründür.
- ✓ Malların üzerinde veya ambalajlarında kullanılan markadır.

Örn: Ülker, Vestel vb.



Hizmet Markası

✓ Bir işletmenin hizmetlerini diğer işletmelerin hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan işaretlerdir.

✓ Turizm, sağlık, bankacılık hizmetleri vb.

Örn: Pamukkale Turizm, İş Bankası, Medical Park vb.



Ortak Marka

- ✓ Ortak Marka, üretim veya ticaret veya hizmet işletmelerinden oluşan bir grup tarafından kullanılan işarettir.
- ✓ Gruptaki işletmelerin mal/hizmetlerini diğer işletmelerinkinden ayırt etmeye yarar.
- ✓ Teknik yönetmelik sunulması zorunludur.
Örn: Tariş (Ege Bölgesi'nde zeytin, pamuk, incir, üzüm üreticilerinin kullandığı ortak marka)

Garanti Markası

- ✓ Garanti markası, marka sahibinin kontrolü altında birçok işletme tarafından o işletmelerin **ortak özelliklerini, üretim usullerini, coğrafi menşelerini ve kalitesini garanti etmeye** yarayan işarettir.
- ✓ Garanti markasının marka sahibinin veya marka sahibine iktisaden bağlı olan bir işletmenin mal veya hizmetlerinde kullanılması **yasaktır**.
- ✓ Teknik yönetmelik sunulması zorunludur.

Örn: Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği'ne ait garanti markası



Tanınmış Marka

✓ Paris Sözleşmesi

✓ Herkesçe bilindiği
mütalaa edilen markalar

✓ Coca Cola, Arçelik, Ülker vb.



Coca-Cola  *arçelik* **ÜLKER**

Marka İle Ticaret Unvanı Arasındaki Fark

- ✓ Ticaret Kanununun 39. Maddesine göre ticaret unvanı, her tacirin ticari işletmesine ilişkin iş ve işletmelerde kullandığı addır, **taciri tanıtır.**
- ✓ Oysa marka, taciri değil , belirli bir mal veya hizmeti tanıtır.

MARKA TESCİLSÜRECİ : BAŞVURU



Başvuru

Türk Patent ve Marka Kurumu'na yapılır.

➤ Nasıl?

- Çevrimiçi (e-devlet aracılığıyla)

➤ Kimler tarafından?

- Gerçek veya tüzel kişilerce (şahsen ya da marka vekili aracılığıyla)

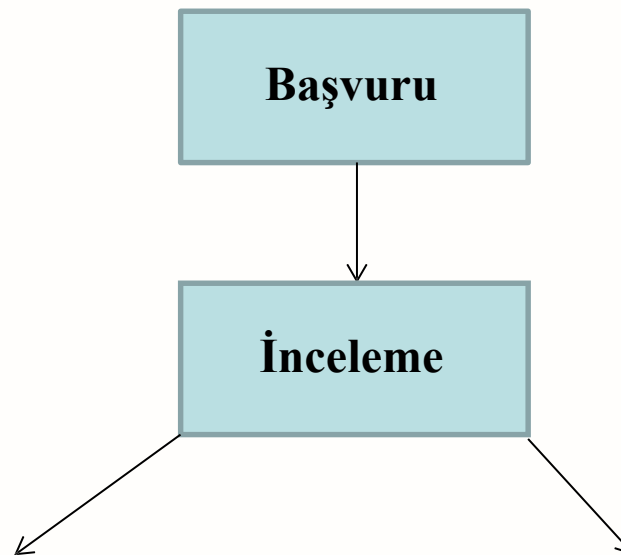
45 adet ürün/hizmet sınıfı

- ❖ 1-34 sınıflar ürün
- ❖ 35-45 sınıflar hizmet

➤ Gerekli bilgiler?

- Başvuru formu
- Marka örneği
- Marka başvuru ücretinin ödendiğini gösterir bilgi
- Markanın kullanılacağı malların veya hizmetlerin listesi

MARKA TESCİLSÜRECİ : İNCELEME



Şekli inceleme

- Başvuru şartlarına uygunluk
- Eksiklik yoksa marka başvurusu başvurunun Kuruma verildiği tarih, saat ve dakika itibariyle kesinleşir.
- Eksik varsa 2 aylık süre verilir.

Esasa dair inceleme

- Şekli eksiklik yoksa ya da tamamlanmışsa başlar
- Mutlak ret nedenleri yönünden inceleme (5. madde incelemesi)

Türk Patent ve Marka Kurumu Bilgi Sistemi



Portal-Marka
Başvurusu



E-Başvuru ve Hizmetler



Patent/Faydalı Model



Marka



Tasarım



Coğrafi İşaret ve
Geleneksel Ürün Adı



Müşteri Bilgileri



Vekil İşlemleri



E-Posta Kutusu



Portal-Marka Başvurusu

Hizmetler

☰ Patent/Faydalı Model

Patent Bilgilendirme
Patent Mevzuatı
İşlem Formları
TÜBİTAK Teşvikli Patent İşlem Formları

☰ Marka

Marka Bilgilendirme
Marka Mevzuatı
İşlem Formları
İşlem Ücretleri

☰ Tasarım

Tasarım Bilgilendirme
Tasarım Mevzuatı
İşlem Formları
Tasarım İşlemlerinde Sık Kullanılan Ücretler

Marka Örneği Yazılı İfadesi
Latin alfabesindeki karşılığı
Marka Çeşidi Ticaret/Hizmet Markası
Ön Yazı Talebi Yok
Muvafakat Talebi Yok
Referans Numarası

2. MARKA ÖRNEĞİ



3. BAŞVURU SAHİBİ

Adı-Soyadı/Unvanı
Uyruğu TÜRKİYE
TC Kimlik/Vergi Numarası
Adres
Sahip Türü Gerçek
TPE Sahip Numarası

4. MARKA VEKİLİ

Vekil Bilgisi

Vekaletname

5. RÜÇHAN BİLGİLERİ

Rüçhan Çeşidi Ülkçe Sergi Adı/Başvuru Numarası Tarih

6. ÖDEME BİLGİSİ

Ödeme Şekli Havale
Dekont/Ödeme Tarihi 04.01.2016
Dekont/Provizyon Numarası
Tutar 190.0

7. FATURA BİLGİSİ

Fatura Kesilecek TC - Vergi Numarası

8. EŞYA LİSTESİ












- (20-01) Yapıldıkları maddelere ve malzemelere bakılmaksızın mobilyalar.
(20-02) Yatak şilteleri, yastıklar, tıbbi amaçlı olmayan havalı yataklar ve yastıklar, kampçılar için uyku tulumları, deniz yatakları.
(20-03) Aynalar.
(20-04) Anı kovanları, süni petekler ve petek çitaları.
(20-05) Bebekler için ana kucakları, parmaklıkları oyun parkları (iç mekanlar için), bebek beşikleri, yürüteçler.
(20-06) Ahşap veya sentetik malzemeden mamul panolar, resimler, tablolar için çerçeveler, kimlik kartları, kimyeler, isimlikler, etiketler.
(20-07) Ahşap veya sentetik malzemeden mamul ambalaj, nakliye ve depolama amaçlı vaniller, fiçılar, bdonlar, hazneler (depolar), kutular, ambalaj kapları, nakliye amaçlı konteynerler, sandıklar, taşıma paletleri, bunlarla birlikte kullanılan kapaklar.
(20-08) Ahşap veya sentetik malzemelerden mamul hırdavat (nalburkiye) eşyası, mobilya bağlantıları, açma kapama tertibatları.
(20-09) Tahita, mantar, kamaş, bambu, hasır, boyuz, kenak, fildişi, balina kemiği, istiridye kabuğu, kekarbar, sedir, tımarası, balımmı, plastik veya elçiden mamul bu sınıfa dahil sıs ve dekorasyon eşyaları: biblolar, duvara asılan süsler, heykeller.
(20-10) Sepetler, balıkçı sepetleri.
(20-11) Ev hayvanları için kulübeler, yuvalar, yataklar.
(20-12) Ahşap veya sentetik malzemeden mamul portatif merdivenler, hareketli merdivenler.
(20-13) Bambu perdeler, stor perdeler (iç mekan), şerit perdeler, dekorasyon amaçlı buncuklu perdeler; perde kopçaları, perde halkaları, perde kancaları, perde çubukları.
(20-14) Araç tekerlekleri için metalden olmayan takozlar.

9. DİĞER BAŞVURU SAHİPLERİ

(Başvuru Sahibinin Birde Fazio Olması Durumunda Bilgiler Bu Alanda Yer Alacaktır)

10. DİĞER RÜÇHAN BİLGİLERİ

(Başvuruda Birde Fazio Rüçhan Olması Durumunda Bilgiler Bu Alanda Yer Alacaktır)

Marka (NICE) Sınıflandırma	Doküman
2017 SINIFLANDIRMA LİSTESİ	
30.12.2016 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan Marka Tescil Başvurularına Ait Mal ve Hizmetlerin Sınıflandırılmasına İlişkin Tebliğ	
2015 SINIFLANDIRMA LİSTESİ	
08.12.2014 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan Marka Tescil Başvurularına Ait Mal ve Hizmetlerin Sınıflandırılmasına İlişkin Tebliğ	
Marka Tescil Başvurularına Ait Mal Ve Hizmetlerin Sınıflandırılmasına İlişkin Tebliğde 01.01.2015 Tarihi İtibariyle Yapılan Değişiklikler	
Sınıf Geçişine Konu Mal ve Hizmetler Listesi <i>"Bu liste, Nice Sınıflandırması'nda çeşitli periyotlarda meydana gelen değişiklikler nedeniyle ve Enstitü tarafından yayınlanan Sınıflandırma Listesi ile Nice Sınıflandırması arasındaki farklılıkları gidermek amacıyla, çeşitli yıllarda sınıf değişikliğine konu olmuş mal ve hizmetleri göstermektedir."</i>	
2014 Yılı Mal Hizmet Tebliğinin İngilizce Çevirisi	
2015 Yılı Mal Hizmet Tebliğinin İngilizce Çevirisi	
NICE Sınıflandırma Listesi <i>"Bu linkten Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) tarafından yayımlanan Nice Sınıflandırmasının son baskısına İngilizce ve Fransızca dillerinde ulaşabilirsiniz. Site üzerinden Nice Sınıflandırmasının önceki baskılarına ulaşılması da mümkündür."</i>	
Madrid Mal ve Hizmet Yöneticisi (Madrid Goods & Services Manager / MGS) <i>"MGS, WIPO tarafından oluşturulan, Markaların Tescili Amacıyla Mal ve Hizmetlerin Uluslararası Sınıflandırılmasına İlişkin Nice Anlaşması uyarınca Nice Sınıflandırmasının son baskısına uygun bir şekilde sınıflandırılmış 40,000'den fazla İngilizce adlandırma içeren ve veritabanından seçilmiş mal ve hizmet listelerini Türkçe dahil 16 dile çeviri yapmaya imkan veren Madrid sisteminin çevrimiçi aracıdır. Bu linkten sadece İngilizce değil, sitenin sağ üstünde yer alan dil seçeneği ile Türkçe ve diğer dillerde de mal ve hizmet araştırması yapabilirsiniz."</i>	
TMCLASS Uygulaması <i>"TMCLASS, OHİM tarafından oluşturulan ve marka tescil başvurularında kullanılan mal ve hizmetlerin Nice Sınıflandırmasına göre hangi sınıf altında yer aldığını, bu mal ve hizmetlerin uygulamaya katılım sağlayan Ofislerin sınıflandırma listelerinde yer alıp almadığını gösteren ve Türkçe dahil 31 dile çeviri imkanı tanıyan çevrimiçi bir uygulamadır. Sitenin sağ üstünde yer alan dil seçeneği ile Türkçe ve diğer dillerde de mal ve hizmet araştırması yapabilirsiniz."</i>	

Mal Listesi: 34 sınıf

7. SINIF

Ahşap, metal, cam ve plastik malzemelerin ve madenlerin işlenmesi, bunlara şekil verilmesi için makineler, takım tezgahları ve bu amaçla kullanılan endüstriyel robotlar, üç boyutlu yazıcılar.

İş makineleri: dozerler, kepeçler, ekskavatörler, yol yapım ve kaplama makineleri, sondaj makineleri, kaya delme makineleri, süpürme makineleri ve aynı işleve sahip robotik mekanizmalar.

Kaldırma, taşıma ve iletme makineleri: asansörler, yürüyen merdivenler, vinçler, aynı işleve sahip robotik mekanizmalar.

Tarım, hayvancılık, ziraat sektörlerinde ve tahıl/meyve/sebze/gıda işlenmesinde kullanılan makineler ve robotik mekanizmalar, **içecek yapım ve işleme makineleri**.

Kara taşıtları için olanlar hariç motorlar, elektrikli motorlar, bunların parçaları ve tertibatları: hidrolik, pnömatik kontroller, kara taşıtları için olanlar hariç frenler, balatalar, krank milleri, dişliler, silindirler, pistonlar, türbinler, filtreler; kara taşıtlarında kullanılan ve bu sınıfta yer alan parçalar: taşıtlar için yağ, yakıt ve hava filtreleri, egzozlar, egzoz manifoldları, silindirler, silindir başları, pistonlar, karbüratörler, yakıt dönüşüm cihazları, enjektörler, yakıt tasarruf cihazları, pompalar, valfler, marşlar, dinamolar, bujiler.

Rulmanlar, bilyalı veya masuralı yataklar.

Lastik sökme ve takma makineleri.

Alternatörler, jeneratörler, elektrik jeneratörleri, güneş enerjisi ile çalışan jeneratörler.

Boya makineleri, otomatik boya püskürtme tabancaları, elektrikli, hidrolik ve pnömatik zımbalama makineleri ve tabancaları, elektrikli yapıştırıcı tabancalar, basınçlı hava veya sıvı püskürtücü makineler için tabancalar, elektrikli el matkapları, motorlu el testereleri, dekupaj makineleri, spiral makineler, basınçlı hava üreticiler, kompresörler, araç yıkama makineleri ve yukarıda sayılan makine ve araçlarla aynı işleve sahip robotlar.

Elektrikli ve gazlı kaynak makineleri, elektrikli ark kaynak cihazları, elektrikli lehim cihazları, elektrikli ark kesme cihazları, elektrikli kaynak makine elektrotları ve bunlarla aynı işleve sahip robotlar.

Matbaa makineleri.

Ambalajlama makineleri, doldurma-tapalama ve kapatma makineleri, etiketleme makineleri, tasnifleme makineleri ve yukarıda sayılan makinelerle aynı işleve sahip robotlar ve robotik mekanizmalar (elektrikli plastik kapama/mühürleme cihazları [paketleme] dahil).

Tekstil makineleri, dikiş makineleri ve bunlarla aynı işleve sahip endüstriyel robotlar.

Makine veya motor parçası olmayan pompalar (akaryakıt dolum ve dağıtım pompaları ve bunların tabancaları dahil).

Doğrama, öğütme, ezme, çırpma ve ufalama için mutfakta kullanılan elektrikli aletler; yıkama makineleri (çamaşır/bulaşık yıkama makineleri, ısıtmalı olmayan santrifüjli çamaşır kurutma makineleri dahil); zemin, halı veya döşeme temizleme amaçlı elektrikli makineler, elektrikli süpürgeler ve bunların parçaları.

Otomatik satış makineleri.

Galvanizle kaplama ve elektroliz (akımla kaplama) makineleri.

Elektrikli açma kapama mekanizmaları.

Makine ve motorlar için silindir contaları.

Hizmet Listesi: 11 sınıf

40. SINIF

Adi metallerin işleme hizmetleri.

Değerli metallerin işlenmesi hizmetleri.

Fotografik ve sinematografik ürünlerin işlenmesi hizmetleri, banyo, baskı ve foto gravür hizmetleri.

Gıdaların kurutulması, konservelemesi, dondurulması, pişirilmesi, tütsülenmesi, salamura edilmesi hizmetleri; gıda işleme ve üretimi konularında bilgi verilmesi hizmetleri.

Hayvan kesim hizmetleri.

Deri ve kürk işleme hizmetleri.

Saraçlık hizmetleri.

Kumaş işleme hizmetleri, yün işleme hizmetleri.

Terzilik hizmetleri, nakış işleme hizmetleri.

Ahşap ve kereste işleme hizmetleri.

Sıvı, kimyasal madde, gaz, hava işleme hizmetleri.

Cam ve optik cam işleme hizmetleri.

Malzemelerin montajı (üçüncü şahıslar adına) hizmetleri.

Diş teknisyenliği (döküm) hizmetleri.

Çömlekçilik hizmetleri.

Enerji üretimi hizmetleri, jeneratörlerin kiralanması hizmetleri.

Kağıdın işlenmesi.

Baskı hizmetleri, ciltçilik hizmetleri.

Plastik işleme hizmetleri.

İnceleme Aşamaları

- ✓ Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde;
 - İlk inceleme (Mutlak Ret Nedenleri-5. Madde)
 - İtiraz (Nisbi Ret Nedenleri- 6. Madde)
 - Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı
- ✓ Mahkemeler nezdinde

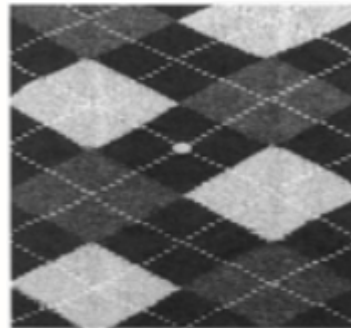
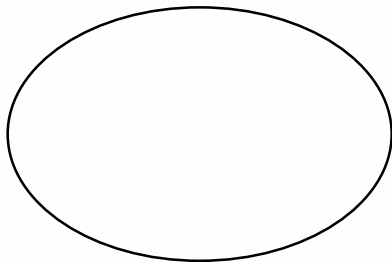
Marka Olabilecek Veya Olamayacak İşaretler

- ✓ Marka tescilinde mutlak ret nedenleri
- ✓ Marka tescilinde nispi ret nedenleri

Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri

6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu' nun 5/1. Maddesine göre;

- ✓ 4 üncü madde kapsamında marka olamayacak işaretler (5/1-a)
- ✓ Herhangi bir ayırt edici niteliğe sahip olmayan işaretler (5/1-b)



GELİBOLU BALIKÇILIK FESTİVALİ

Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri

- ✓ Ticaret alanında cins, çeşit, vasıf, kalite, miktar, amaç, değer, coğrafi kaynak belirten veya malların üretildiği, hizmetlerin sunulduğu zamanı gösteren veya malların ya da hizmetlerin diğer özelliklerini belirten işaret veya adlandırmaları münhasıran ya da esas unsur olarak içeren işaretler (5/1-c)

PIRLANTA

YÜZÜK

X-LARGE
X-L

GİYİM

Diabetic

GIDA

AMASYA

ELMA

Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri

- ✓ Aynı veya aynı türdeki mal veya hizmetlerle ilgili olarak tescil edilmiş ya da daha önceki tarihte tescil başvurusu yapılmış marka ile aynı veya ayırt edilemeyecek derecede benzer işaretler (5/1-ç)



ALTERA

KASABA SÜT

ÇULLAS İNŞAAT

Alterra

KASABA



Başvuru ve Başvuru sonrası işlemler

Rezervasyonlu (e-imza sahibi değilim) sistem ile başvuru formu oluşturabilirsiniz.

E-imza ya da mobil imza kullanarak online başvuru ve başvuru sonrası işlemleri gerçekleştirebilirsiniz.

Evrak Görüntüleme işlemi yapabilirsiniz;

Kimlik numarası ya da vergi numarası girişiyle marka yayına itiraz, karara itiraz evraklarını görüntüleyip bilgisayarınıza indirebilirsiniz.

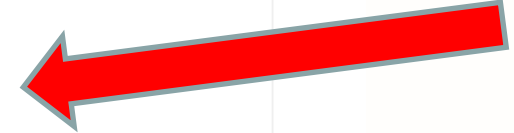
E-imza ya da mobil imza girişiyle dosyadaki yetkili kişi, (marka, patent, tasarım) bütün evrakları görüntüleyebilir.

E-imza ya da mobil imza girişindeki "Diğer İşlemler" sekmesi, online işlem yapmak ya da evrak görüntülemek isteyen firmalar için kullanılmalıdır.



Araştırma ve Dosya Takibi

Online İşlemler sayfasından elde edilen araştırma sonuçları bilgi amaçlı olup bu sonuçlara göre yapılacak başvurular tescil edilir ya da edilemez kesin yargısına varılmamalıdır.



Marka Araştırma

Marka Tipi

Hepsi

Marka Adı ⓘ

 içinde geçen ile başlayan ile eşit olan

Marka Adı

Firma Adı

 ile başlayan ile eşit olan

Firma Adı

Bülten No

Bülten No

Gazete No

Gazete No

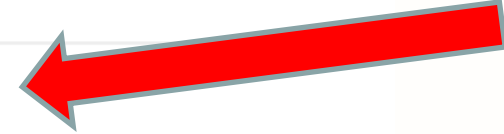
Müşteri No

Müşteri No

Nice Sınıfları

 Tüm Sınıflar Belirtilen Sınıflar

Nice sınıf kodlarını aralarında bir boşluk bırakarak giriniz. Ör: 01 20 44



Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri

- ✓ Ticaret alanında herkes tarafından kullanılan veya belirli bir mesleki sanat veya ticaret grubuna mensup olanları ayırt etmeye yarayan işaret veya adlandırmaları münhasıran ya da esas unsur olarak içeren işaretler (5/1-d)



TAX FREE
SHOPPING



INTERNET CAFE



Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri

- ✓ Malın doğası gereği ortaya çıkan şeklini ya da başka bir özelliğini veya teknik bir sonucu elde etmek için zorunlu olan veya mala asli değerini veren şekli ya da başka bir özelliğini münhasıran içeren işaretler (5/1-e)



Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri

- ✓ Mal veya hizmetin niteliği, kalitesi veya coğrafi kaynağı gibi konularda halkı yanıltacak işaretler (5/1-f)



Ancak ürün
böcek ilacı

AHMET
ÇOCUK
ÜRÜNLERİ

Ancak eşya listesinde
silahlar var

KAVAKLIDERE
SU

Su dışında kalan
içecekler için ret

Marka Tescilinde Mutlak Ret

Nedenleri

- ✓ Yetkili mercilerden kullanmak için izin alınmamış ve dolayısıyla Paris Sözleşmesinin 2 nci mükerrer 6 ncı maddesine göre reddedilecek işaretler tescil edilemez. Devletlere ait hükümlerlik işaretleri, bayraklar, resmi kontrol ve garanti işaretleri (5/1-g)



UNESCO



Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri

- ✓ Paris Sözleşmesinin 2 nci mükerrer 6 ncı maddesi kapsamı dışında kalan ancak **kamuyu ilgilendiren, tarihi ve kültürel değerler bakımından halka mal olmuş** diğer işaretler ile yetkili mercilerce tescil izni verilmemiş olan armaları, nişanları veya adlandırmaları içeren işaretler (5/1-ğ)

ATATÜRK



MEVLANA

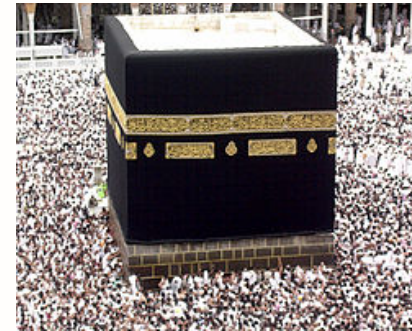


YUNUS
EMRE



Marka Tescilinde Mutlak Ret Nedenleri

- ✓ Dini değerleri veya sembolleri içeren işaretler (5/1-h)



KUR'AN-I KERİM

- ✓ Kamu düzenine ve genel ahlaka aykırı işaretler (5/1-1)
- Yasa dışı örgüt adları, işaretleri
 - Genel ahlaka aykırı kelimeler, semboller

Marka Tescilinde Mutlak Red Nedenleri

- ✓ Tescilli coğrafi işaretten oluşan ya da tescilli coğrafi işaret içeren işaretler (5/1-i)



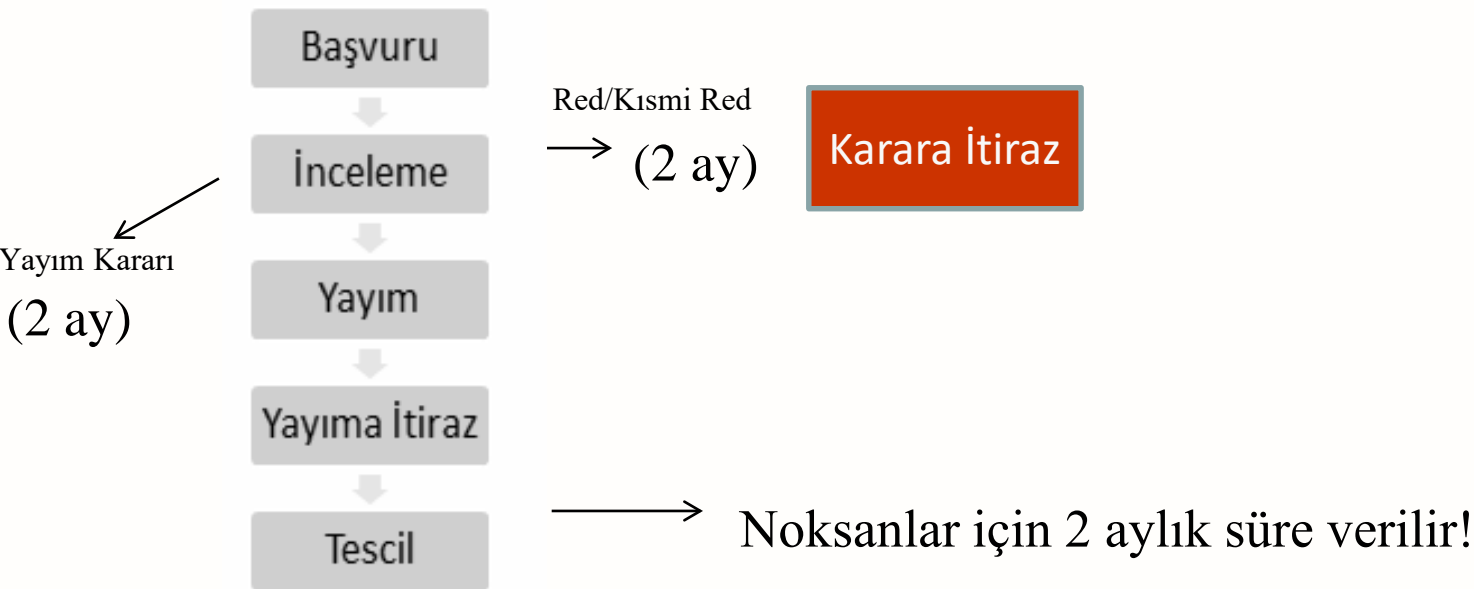
Asım Usta Antakya Künefe

BAQLAVA

GAZİANTEP BAKLAVASI

Ç A Ğ D A Ş
M A L A T Y A
K A Y I S I

Marka Tescil Süreci



MUTLAK RED NEDENLERİ YÖNÜNDEN İNCELEME SONUCU Türk Patent;

Başvurunun Resmi Marka Bülteninde yayınlanması (**Yayım**) ; veya

Bir kısım mal/hizmetler için reddi (**Kısmi Red**); veya

Tüm mal/hizmetler için reddi (**Tam Red**) yönünde karar verir.

→ **Kurumun başvuruya ilişkin kararı sonrasında itiraz süreci başlar.**

İtiraz süreçlerinin tamamlanmasıyla tescil işlemleri başlar.

Marka Tescilinde Nispi Ret Nedenleri

Şu durumlarda, markanın Resmi Marka Bülteni'nde yayımından sonra itiraz hakkı söz konusu olabilir;

1. Önceki markalarla karıştırılma ihtimali olan başvurulara yapılan itiraz,
2. Ticari temsilci veya vekil adına yapılan başvuruya itiraz,
3. Tescilsiz kullanılan marka sahibinin itirazı (geçmişe dayalı kullanım),
4. Tanınmış markalar ile aynı veya benzer nitelikteki başvurulara yapılan itirazlar,
5. Farklı mal veya hizmetler için itiraz hakkı,
6. Başvuruda başkasına ait kişi isminin, ticaret unvanının, fotoğrafının, telif hakkının bulunması durumunda yapılan itirazlar,
7. Ortak ve garanti marka sahiplerinin itiraz etme hakkı,
8. Yenilenmeyen marka sahibinin itiraz hakkı,
9. Kötü niyetle yapılan başvurulara itiraz,



激安

中古パソコン&パーツSHOP

Michaelsoft
Binbows

マイケルソフト

Tescil

- ✓ 6769 Sayılı Kanunun ve ilgili Yönetmelik hükümlerine göre başvuru şartlarını sağlamış, süresi içinde hakkında itiraz yapılmamış veya yapılan itiraz nihai olarak reddedilmiş ve tüm eksik evrakı süresi içerisinde Kuruma sunularak bütün şartları tamamlanmış bir başvuru tescil edilerek sicile kaydedilir ve Bültende yayımlanır.
- ✓ Başvuru sahibine “Marka Tescil Belgesi” verilir.
- ✓ Sicil kaydında tescilli markaya ilişkin bilgiler yer alır.
- ✓ Marka sicili alenidir.

Marka Tesciline İlişkin Bilgiler

- ✓ Marka tescili, sadece tescilin yapıldığı ülkede koruma sağlar (**ülkesellik ilkesi**)
- ✓ Marka tescili, başvuru tarihinden itibaren 10 yıllık süre için koruma sağlar.
- ✓ ***Bu süre yenilenme ücreti yatırılması şartıyla sonsuza dek sürebilir...!!!***
- ✓ Ücretler için Bkz:
<http://www.turkpatent.gov.tr/TurkPatent/>

Marka Korumasının Kapsamı

- ✓ Marka koruması tescil yoluyla elde edilir.
- ✓ Koruma müracaat gün, saat ve dakikasında başlar.
- ✓ Markanın sağladığı haklar ise, üçüncü kişilere karşı marka tescilinin yayım tarihi itibarıyla hüküm ifade eder.
- ✓ Marka sahibinin, izni alınmadan markasının kullanılmasının önlenmesini talep etme yetkisi vardır.

Marka Hakkının Sona Ermesi

- ✓ Koruma süresinin dolması ve markanın süresi içerisinde yenilenmemesi,
- ✓ Marka sahibinin hakkından vazgeçmesi,
- ✓ Markanın hükümsüzlüğüne veya iptaline karar verilmesi durumlarında marka hakkı sona erer.

Markanın Hukuki İşlemlere Konu Olması

- ✓ Devrolunabilir.
- ✓ Miras yolu ile intikal edebilir.
- ✓ Lisansa konu olabilir .
- ✓ Rehin edilebilir.
- ✓ İşletmeden bağımsız olarak haciz edilebilir.
- ✓ Teminat olarak gösterilebilir.

Bu işlemler yazılı şekle tabi olup marka başvurularına da uygulanabilir.

TEŞEKKÜRLER!

ozcan.ulusoy@turkpatent.gov.tr

- TürkPatent Santral :(0 312) 303 10 00
Enformasyon Faks:(0 312) 303 11 73
İnteraktif Bilgilendirme Sistemi : (0 312) 303 1 303
- Genel sorularınız için info@turkpatent.gov.tr
- Hipodrom Caddesi No:115 (06330) Yenimahalle /
ANKARA